

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.12 Маркетинг рекреации и туризма

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения

очная

Год набора

2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.п.н., Доцент, Тропынин Игорь Витальевич

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Изучение дисциплины предполагает формирование у студентов профессиональных компетенций в области современных маркетинговых концепций, функций и технологий развития коммерческих и некоммерческих организаций сферы рекреации и туризма.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о видах маркетинга по сферам услуг в туризме и туристской деятельности, приобретение умений и навыков использования методов маркетинговых исследований потребителей услуг, методов сравнительного анализа конкурентов, способностей принимать решения в выборе маркетинговой стратегии организации в условиях неопределенности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций специалистов по данному направлению подготовки являются формирование:

- о знаний современных концепций и технологий маркетинга в туризме;
- о знаний функций маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций;
- о знаний прикладных методов маркетинговых исследований;
- о знаний основных моделей и методов оценки удовлетворенности и лояльности потребителей услуг туризма;
- о умений определения взаимосвязи знаний организации о своих потребителях с выбором маркетинговой стратегии на рынке услуг по туризму.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-15: Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий</b>	
ОПК-15: Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	основы материально технического сопровождения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий применять способы осуществления материально технического сопровождения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий способами материально технического сопровождения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и

	спортивных мероприятий и занятий
<b>ОПК-16: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ОПК-16: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципы работы современных информационных технологий и способы использования их для решения задач профессиональной деятельности уметь применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности способами использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
<b>ПК-2: Проведение мероприятий по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации для занятий физической культурой и спортом</b>	
ПК-2: Проведение мероприятий по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации для занятий физической культурой и спортом	основы хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации проводить мероприятия по формированию материально-технической базы организации механизмами по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации
<b>ПК-7: Управление персоналом, задействованным в физкультурно-спортивной работе по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях</b>	
ПК-7: Управление персоналом, задействованным в физкультурно-спортивной работе по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях	основные принципы менеджмента управлять персоналом, задействованным в физкультурно-спортивной работе по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях методиками мотивации и стимулирования сотрудников
<b>ПК-8: Руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях</b>	
ПК-8: Руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях	виды организационных структур управления руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях основными стратегиями управления физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35724>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,17 (42)</b>	
занятия лекционного типа	0,39 (14)	
практические занятия	0,78 (28)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,83 (30)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Сущность маркетинга</b>									
	1. Сущность маркетинга	2							
	2. Сущность маркетинга			3					
	3. Сущность маркетинга							4	
<b>2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме</b>									
	1. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме	2							
	2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме			4					
	3. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме							2	
<b>3. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия</b>									
	1. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия	2							

2. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия			3					
3. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия							2	
<b>4. Исследование потребителей туристических услуг</b>								
1. Исследование потребителей туристических услуг	2							
2. Исследование потребителей туристических услуг			3					
3. Исследование потребителей туристических услуг							2	
<b>5. Исследование конкурентов на туристическом рынке</b>								
1. Исследование конкурентов на туристическом рынке	2							
2. Исследование конкурентов на туристическом рынке			4					
3. Исследование конкурентов на туристическом рынке							4	
<b>6. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта</b>								
1. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта	1							
2. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта			4					
3. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта							6	
<b>7. Товарная стратегия туристического предприятия</b>								
1. Товарная стратегия туристического предприятия	2							
2. Товарная стратегия туристического предприятия			4					
3. Товарная стратегия туристического предприятия							5	
<b>8. Коммуникационная политика туристического предприятия</b>								
1. Коммуникационная политика туристического предприятия	1							

2. Коммуникационная политика туристического предприятия			3					
3. Коммуникационная политика туристического предприятия							5	
Всего	14		28				30	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
2. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Дэвис Дж. А. Эффект Олимпийских игр. Как спортивный маркетинг создает сильные бренды: [перевод с английского](Москва: Рид Медиа).
4. Вингерт В. В. Основы маркетинга: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Используются следующие программы: MicrosoftPowerPoint. офисный пакет MicrosoftOffice, браузерMozillaFirefox (InternetExplorer), архиватор 7Zip (WinRar).

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебный процесс осуществляется в учебных аудиториях. Для обеспечения учебного процесса используются доска для иллюстрации и пояснения излагаемого материала; проектор для просмотра учебного материала.